

DE 10 BUD

1 DU SKAL IKKE HA ANDRE GUDER ENN KUN KAPITAL

Selv om kapital, og da forstått som avkastning på kapital, er ett av flere nødvendige virkemidler for å skape arealbaserte verdier, bør det ikke fortolkes som det eneste målet. En målmessig grunnhet er lett å forstå, men vanskelig å forsvare.

2 DU SKAL IKKE MISBRUKE DITT SELSKAPSNAMN

Når dine eiendomsinvesteringer foretas i selskapsregi, er det den omdømmemessige styrken i dette navnet som skaper tillit til at resultatet blir godt.

3 DU KAN FORSØKE Å HOLDE HVILEDAGEN HELLIG

Selv om eiendomsaktiviteter kan oppfattes som en form for besettelse for noen, er det allikevel mye å vinne på å leve et balansert liv også som investor.

4 DU SKAL ÆRE DIN SAMFUNNSROLLE

Det at du ikke formelt er tildelt en samfunnsrolle i ditt virke som eiendomsinvestor, betyr ikke at du ikke har en slik funksjon i praksis. Men det er opp til deg å finne ut av hva denne rollen innebærer.

5 DU SKAL IKKE SLÅ I HJEL MILJØET

Om ikke du vil bry deg om miljøet rundt deg, med verktøykassen full av økonomiske virkemidler og fri vilje til å foreta gode valg, hvem skal da gjøre det?

6 DU SKAL IKKE BRYTE EIENDOMSAVTALER

Din karakter ligger i vissheten om at du kan bryte avtaler og sannsynligvis slippe unna med det, men velger å ikke gjøre det.

7 DU SKAL IKKE BELÅNE FOR MYE

Mang en investors eiendomsprosjekt har endt opp som et fata morgana, i møte med forhastet låneiver og manglende forståelse av samspillet mellom innsatsfaktorene kapital, kompetanse og tid.

8 DU SKAL IKKE TALE USANT OM PLAN- OG BYGNINGSMYNDIGHETENE

Selv om de lokale myndigheter ikke alltid er enig med deg, betyr ikke det at deres perspektiver er mindre verdt. De er simpelthen verdt noe annet, som kun lar seg skue ved å tro godt om den andres ståsted. Det motsatte leder alle parter ned en blindvei.

9 DU SKAL BEGJÆRE DIN NESTES EIENDOM

Like profesjonelt som du er avhengig av å kunne skimte gull i dine egne prosjekter, vil du også kunne se potensial der andre kun ser gråstein. Kanskje er det ditt blikk som vil være forløsende for nettopp denne delen av stedsutviklingen.

10 DU KAN BEGJÆRE DIN NESTES ARBEIDSFOLK

Ingen liker å få nappet sine talenter, og i alle fall ikke fra konkurrenter. Samtidig må du ha gjort noe bra for at disse skal kunne bli sett av andre. Del deres glede over å bli oppdaget, og anstreng deg for å komme andre i forkjøpet.

